

[數位時代](#)

[Facebook](#) [LINE](#)



ADVERTISEMENT

LinkedIn上，產品經理（Product Manager, PM）的徵才訊息向來不稀奇，但如今「AI 產品經理」（AI PM）一詞的出現頻率正急遽攀升，顯示具備AI專業知識的產品管理人才，已成為企業競相追逐的對象。

訂閱 T 客邦電子日報 掌握最熱門的科技話題、網路動態，升級你的科技原力！

[立即訂閱](#) 訂閱成功，科技原力傳輸中！ 您已訂閱，科技原力與您同在！

AI產品經理在做什麼？根據產品管理訓練機構Product School部落格文章指出，AI產品經理與一般產品經理並無二致，前者更強調AI專業，必須具備AI、機器學習、深度學習等相關技術的基本概念和應用場景，以此定義產品功能、監督模型訓練和部署以及與數據工程師緊密合作，主導 AI 產品的策略規劃、設計、開發與上市。

Product School創辦人維蘭布羅西亞（Carlos González De Villaumbrosia）在文章中指出，隨著生成式AI逐漸滲透到產品管理的各個環節，AI 產品經理的角色，正逐漸成為所有產品經理的必然趨勢。

根據麥肯錫顧問公司（McKinsey & Company）的數據顯示，生成式 AI已讓產品經理的生產力提高了 40%，在高強度與高速運作的科技產業中，這樣的生產效率差距，很可能決定一位產品經理能否在市場中立足。

AI 產品經理年薪多少？

AI 能力也反映在企業徵才趨勢中。根據職場評價社群Glassdoor數據，AI 產品經理的平均年薪在 148,000 美元至 225,000 美元（約新台幣447萬至680萬）之間。

以台積電為例，[旗下的業務系統部門近年積極招募AI 產品經理](#)，職責涵蓋產品管理、數位轉型和利害關係人溝通等多個方面，該職缺要求具備 AI 技術理解力、跨部門協作經驗，以及在半導體或

製造業具備實戰歷練。

AI產品經理必備4大技能！麥肯錫：懂AI基礎，還得具備同理心

麥肯錫也指出，AI產品經理想要成功開發 AI 產品，必須培養以下4項關鍵管理技能：

一、低代碼原型設計 (Low-Code Prototyping)： 熟練運用低代碼和無代碼開發平台，加速產品開發週期。

二、代理框架規劃 (Agentic Framework Planning)： 包括AI代理的協調、編排和整合進行策略規劃等，協同多個大型語言模型系統達成複雜的任務目標。

三、同理心與信任建立 (Empathy & Trust-Building)： 深入理解使用者對於 AI 解決方案的觀點、疑慮和採用障礙，設計出能培養信任的介面體驗，最終打造能引起使用者共鳴並鼓勵他們放心使用的 AI 產品。

四、風險管理與合規 (Risk Management & Compliance): 與風險專家和法規專家緊密合作，在產品開發生命週期的每個階段導入嚴謹的安全措施，保護使用者安全，以及維護品牌聲譽。

此外，Dropbox 負責 AI 產品與成長的副總裁摩根·布朗 (Morgan Brown)，在近期訪談中分享了對於AI產品經理的看法，他認為，AI革命將遠超過行動網路與 Web 2.0 所帶來的改變，且生成式 AI 與大型語言模型 (Large Language Models, LLMs) 將大大重塑產品開發流程、顧客體驗，甚至整個攸關企業生存的營運模式。

布朗強調，AI 產品經理必須「親自動手」，即花時間培養使用多個大型語言模型及AI工具的習慣，不論是 Claude、ChatGPT等現有的模型，或是專為企業打造的內部模型，並建立自己的LLM智囊團，也就是同時與多個模型互動，將AI視為拓展思維的思考夥伴，提升工作效率。

另一方面，除了具備跨域理解能力，AI產品經理還要能適應超乎常理的變化速度。布朗提到，過去一般產品團隊習慣以季為單位規劃公司藍圖，如今卻常常面臨「3 個月後就被新創推翻」的窘境。他建議，AI產品經理想提升相對應的技能，可建立快速學習與調整的機制，重新思考產品策略、研發節奏與績效評估的方式。

資料來源：[Business Insider](#)、[Product School](#)

[#IT產業新聞#半導體/電子產業](#)

[送【10個ChatGPT的好工具】電子書](#)



ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT